

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo năm học 2020-2021
NGÀNH: MARKETING

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Thí sinh có đủ các điều kiện được tham gia tuyển sinh đại học theo quy định tại Quy chế tuyển sinh hiện hành.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>1. Mục tiêu kiến thức</p> <ul style="list-style-type: none">- Nắm vững về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin; Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam; Tư tưởng Hồ Chí Minh.- Nắm vững kiến thức về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học tự nhiên phù hợp với chuyên ngành đào tạo.- Có kiến thức chuyên sâu về Marketing như: nghiên cứu và phân tích thị trường; nghiên cứu lựa chọn thị trường mục tiêu; nghiên cứu hành vi của người tiêu dùng; xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm/dịch vụ; hoạch định và phát triển sản phẩm/dịch vụ mới; thiết kế và điều chỉnh hình chiến lược giá; thiết kế và quản trị hệ thống kênh phân phối; xây dựng và triển khai các chương trình marketing; nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng và trung thành của khách hàng; kiểm tra và đánh giá các hoạt động marketing của doanh nghiệp . <p>2. Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none">- Có kỹ năng làm việc độc lập, tự học, học suốt đời và làm việc nhóm nhằm giải quyết các vấn đề nảy sinh trong lĩnh vực marketing nói riêng và trong kinh doanh nói chung.- Có kỹ năng cơ bản về công nghệ thông tin (theo chuẩn do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành) và ngoại ngữ (bậc 2 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam) trong giao tiếp và tiếp cận giải quyết công việc chuyên môn- Có kỹ năng giao dịch, đàm phán và tổ chức thực hiện hoạt động marketing trong doanh nghiệp phù hợp với bối cảnh kinh doanh cụ thể. Có khả năng thích ứng với môi trường kinh doanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng. <p>3. Thái độ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Trên cơ sở kiến thức, sinh viên nắm chắc các quan điểm, cách ứng xử và mục tiêu của từng học phần (chủ đề) cụ thể trong suốt quá trình học các học phần chuyên môn- Chấp hành nghiêm túc pháp luật của Nhà nước và các quy định của cơ quan.- Yêu nghề, có đạo đức cá nhân và đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm với công việc, có tinh thần kỷ luật cao, có tinh thần cải tiến, sáng kiến, chuyên nghiệp trong công việc, tôn trọng luật bản quyền.- Năng động, bản lĩnh, cầu tiến, tự tin khẳng định bản thân và có tinh thần phục vụ cộng đồng.

STT	Nội dung	TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
		<ul style="list-style-type: none"> - Hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và các cá nhân bên ngoài tổ chức. - Sẵn sàng thực hiện các nghiệp vụ liên quan đến marketing tại doanh nghiệp, tổ chức nơi làm việc. <p>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được tối thiểu một trong các ngôn ngữ sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ngôn ngữ Anh: TOEIC 400 điểm hoặc tương đương; - Ngôn ngữ Pháp: DELF (A1) 75 điểm hoặc tương đương; - Ngôn ngữ Trung: HSK 130 điểm hoặc tương đương.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức, tham gia các cuộc hội thảo, hội nghị, hội chợ về đào tạo và giải quyết việc làm; - Phối hợp tổ chức, thực hiện các dịch vụ nhằm tạo điều kiện thực tập, thực hành cho sinh viên, học sinh; - Là cầu nối giữa các cựu sinh viên của Trường, nhằm tận dụng được nguồn lực (tài chính, việc làm) hỗ trợ cho các hoạt động của sinh viên chuyên ngành Marketing; - Liên kết, phối hợp với một số đơn vị nhằm tạo điều kiện cho SV tham gia vào các chương trình vui chơi, học thuật bổ ích; - Tổ chức các cuộc thi kỹ năng Marketing cho sinh viên - Tổ chức các hoạt động hỗ trợ sinh viên, học sinh trong phạm vi trong và ngoài trường. - Kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ kiến thức thực tế về các hoạt động Marketing trong các tổ chức hiện nay
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	http://ntu.edu.vn/Portals/65/Chuong%20trinh%20dao%20tao/K58/K58-14_Marketing_CTDT.pdf
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có đủ kiến thức để tiếp tục được đào tạo chuyên sâu hay lên trình độ cao hơn. - Có nền tảng căn bản để trở thành nhà quản trị doanh nghiệp.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng kinh doanh/phòng marketing/bộ phận nghiên cứu thị trường /bộ phận quản lý bán hàng các công ty, trung tâm xúc tiến thương mại , hội chợ thương mại , bộ phận quan hệ khách hàng - Các doanh nghiệp chuyên về Marketing, như: công ty quảng cáo, công ty truyền thông Marketing, công ty nghiên cứu - tư vấn về doanh nghiệp và thị trường... - Cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại; - Viện nghiên cứu, giảng dạy ở các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp ngành Marketing.

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 12 năm 2020

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Trang Sĩ Trung