**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG TRUNG VÀ DÀI HẠN TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VFA PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM – CHI NHÁNH QUẬN 5 TP. HỒ CHÍ MINH**

***Đoàn Thị Thanh Trà, Lớp 51TC***

 Tác giả đã dùng phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng dựa trên 189 mẫu khảo sát khách hàng tại Ngân hàng vào phân tích dữ liệu thông qua phầm mềm thống kê SPSS 16.0. Mô hình nghiên cứu cuối cùng gồm 6 yếu tố với 26 quan sát. Kết quả đã chỉ ra rằng, trong 6 yếu tố đưa vào phân tích, chỉ có 5 yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động tín dụng trung và dài hạn tại Ngân hàng là (1) “Lãi suất cho vay”; (2) “Nhân viên tín dụng”; (3) “Chương trình marketing”; (4) “Quy trình tín dụng”; (5) “Thẩm định tài sản đảm bảo”, trong đó yếu tố “Lãi suất cho vay” ảnh hưởng mạnh nhất. Tuy nhiên, yếu tố “Chất lượng sản phẩm dịch vụ” không tác động không có ý nghĩa đến hoạt động tín dụng trung và dài hạn tại Ngân hàng. Kết quả kiểm định ANOVA cho thấy có sự khác biệt giữa các đặc điểm cá nhân của khách hàng đến hoạt động tín dụng trung và dài hạn tại Ngân hàng ở đặc điểm “Trình độ học vấn” và “Thu nhập bình quân/ tháng”.

Về mặt thực tiễn, nghiên cứu giúp cho nhà lãnh đạo Ngân hàng thấy được những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động tín dụng trung và dài hạn tại Agribank Q5 để từ đó đưa ra các giải pháp cần thiết và phù hợp với Ngân hàng để nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng trung và dài hạn của Ngân hàng.