|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |  | | | | |
| **ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **1.** | **Thông tin học phần:** | | | | | | | |
|  | **Tên học phần:** | | **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KINH TẾ**  **Economic Research Methods** | | | | | |
|  | **Mã số:** | | ECS501 | | | | | |
|  | **Thời lượng:** | | 3(2-1) | | | | | |
|  | **Loại:** | | Bắt buộc | | | | | |
|  | **Trình độ đào tạo:** | | Thạc sĩ | | | | | |
|  | **Đáp ứng CĐR:** | | 2, 3, 4, 5 | | | | | |
|  | **Học phần tiên quyết:** | | Không | | | | | |
|  | **Giảng viên biên soạn:** | | TS. Nguyễn Văn Ngọc | | | | | |
|  | **Bộ môn quản lý:** | | Kinh tế học | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **2.** | **Mô tả:** | | | | | | | |
|  | Học phần cung cấp cho học viên kiến thức nâng cao về các phương pháp và kỹ năng thực hiện nghiên cứu trong kinh tế. Nội dung chính của học phần bao gồm các vấn đề liên quan đến xác định vấn đề nghiên cứu; thiết kế nghiên cứu và xây dựng đề cương nghiên cứu; cách thức chọn mẫu và phương pháp thu thập số liệu; sử dụng các phương pháp phân tích phù hợp để xử lý dữ liệu; viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu. | | | | | | | |
| **3.** | **Mục tiêu:** | | | | | | | |
|  | Học phần nhằm cải thiện khả năng nghiên cứu kinh tế cho học viên, cụ thể là tăng cường khả năng hiểu biết của học viên về bản chất của quá trình nghiên cứu, các bước nghiên cứu, cách thức xử lý số liệu và cách thức viết báo cáo nghiên cứu. | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **4.** | **Kết quả học tập mong đợi:** | | | | | | | |
|  | Sau khi học xong học phần, học viên có thể:   1. Nắm vững bản chất của nghiên cứu khoa học nói chung và nghiên cứu trong kinh tế nói riêng; 2. Xác định được vấn đề nghiên cứu trong kinh tế, lựa chọn đề tài nghiên cứu và thiết kế qui trình nghiên cứu phù hợp; 3. Xác định được phương pháp chọn mẫu, thu thập số liệu sơ cấp và thứ cấp; 4. Sử dụng phần mềm thống kê chuyên dụng (SPSS và STATA) để phân tích và xử lý số liệu; 5. Thực hiện một nghiên cứu trong kinh tế, biết cách viết một bài báo khoa học, viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu | | | | | | | |
| **5.** | **Nội dung:** | | | | | | | |
| **TT** | **Chủ đề** | | | | **Nhằm đạt KQHT** | **Số tiết** | | |
| **LT** | | **TH** |
| 1.  1.1.  1.2.  1.3.  1.4.  1.5. | **Tổng quan về NCKH và phương pháp nghiên cứu trong kinh tế**  Giới thiệu NCKH và PPNC kinh tế  Bản chất của nghiên cứu trong kinh tế  Các tiếp cận nghiên cứu  Qui trình nghiên cứu  Đạo đức nghiên cứu*.* | | | | 1 | 4 | | 0 |
| 2.  2.1.  2.2.  2.3.  2.4.  2.5.  2.6. | **Hình thành đề tài và thiết kế nghiên cứu**  Các vấn đề nghiên cứu ở Việt Nam  Thế nào là một chủ đề NC tốt  Hình thành ý tưởng NC  Từ ý tưởng NC đến đề tài NC  Thiết kế nghiên cứu  Xây dựng đề cương NC | | | | 2 | 6 | | 0 |
| 3.  3.1.  3.2.  3.3.  3.4. | **Chọn mẫu và thu thập dữ liệu**  Phương pháp chọn mẫu  Chọn mẫu trong NC định tính  Chọn mẫu trong NC định lượng  Phương pháp thu thập dữ liệu | | | | 3 | 5 | | 0 |
| 4.  4.1.  4.2. | **Phương pháp phân tích dữ liệu**  Phân tích dữ liệu định tính  Phân tích dữ liệu định lượng  - Ứng dụng các mô hình tăng trưởng kinh tế  - Ứng dụng các mô hình kinh tế lượng  - Ứng dụng các mô hình phân tích hiệu quả kỹ thuật | | | | 4 | 8 | | 10 |
| 5. | **Trích dẫn và tài liệu tham khảo trong nghiên cứu khoa học** | | | | 5 | 2 | | 0 |
| 6.  6.1.  6.2.  6.3.  6.4.  6.5 | **Viết và trình bày báo cáo kết quả nghiên cứu**  Cấu trúc báo cáo  Bố cục nội dung của báo cáo  Văn phong của báo cáo  Trình bày báo cáo  Thực hành viết và trình bày đề cương NC | | | | 5 | 5 | | 5 |
|  | | | | | | | | |
| **6.** | **Học liệu:** | | | |  | | | |
| 1) | Nguyễn Thị Cành (2004). *Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu:* Nghiên cứu khoa học kinh tế. NXB ĐHQG TPHCM. | | | | | | | |
| 2) | Vũ Cao Đàm (2009). Phương pháp luận nghiên cứu khoa học. NXB KHKT. | | | | | | | |
| 3) | Nguyễn Đình Thọ (2011). Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh. NXB Lao động xã hội. | | | | | | | |
| 4) | Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc (2008). Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS. NXB Hồng Đức; | | | | | | | |
| 5) | David J.Luck/Ronald S.Rubin (1993). Marketing research. NXB TP.HCM; | | | | | | | |
| 6) | Malkhotra N. (2006). Marketing research. An Applied Approach. Pearson Int; | | | | | | | |
| 7) | Creswell. J.W., (2008). Thiết kế nghiên cứu – cách tiếp cận định tính, định lượng và theo các phương pháp hỗn hợp. Bản dịch của Fulbright, Chương trình giảng dạy kinh tế Fulbright. | | | | | | | |
| 8) | Gujarati, D. (2011), Econometrics by Example. | | | | | | | |
| 9) | Saunders M., Lewis P., Thornhill A (2010). Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh. NXB Tài chính. | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **7.** | **Kiểm tra và Đánh giá:** | | | | | | | |
| **TT** | **Hình thức kiểm tra, đánh giá** | | | | **Nhằm đạt KQHT** | | **Trọng số (**%) | |
| 1. | Thảo luận nhóm (vấn đáp) | | | | 1,2,3,4,5 | | 15 | |
| 2. | Tiểu luận (chấm điểm) | | | | 5 | | 15 | |
| 3. | Thi kết thúc học phần (viết) | | | | 1,2,3,4,5 | | 70 | |
|  | | | | | | | | |
| **Giảng viên biên soạn:** | | | | | | | | |
| **Họ và tên** | | **Chức danh, học vị** | | | **Chữ ký** | | | |
| Nguyễn Văn Ngọc | | Tiến sĩ | | |  | | | |
| **Ngày cập nhật cuối cùng: 4 /04 /2018** | | | | | | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_