|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| **ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN** |
|  |
| **1.** | **Thông tin học phần:** |
|  | **Tên học phần:** | **KINH TẾ DU LỊCH** Tourism Economics |
|  | **Mã số:** | ECS506  |
|  | **Thời lượng:** | 2(2-0) |
|  | **Loại:** | Tự chọn |
|  | **Trình độ đào tạo:** | Thạc sĩ |
|  | **Đáp ứng CĐR:** | 1,2,3,4 |
|  | **Học phần tiên quyết:** | Kinh tế học vi mô, Kinh tế học vĩ mô |
|  | **Giảng viên biên soạn:** | TS Trần Đình Chất |
|  | **Bộ môn quản lý:** | Quản trị du lịch |
|  |
| **2.** | **Mô tả:** |
|  |  Học phần có mục tiêu trang bị cho người học các kiến thức liên quan đến kinh tế du lịch; các xu hướng trong du lịch, điều kiện để phát triển du lịch, cơ sở vật chất và kỹ thuật trong du lịch, lao động trong du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch. Nhằm giúp cho người học có kiến thức và kỹ năng để giải thích được quan hệ cung - cầu, các tác động, xu hướng trong du lịch từ đó có khả năng vận dụng trong phát triển kinh tế du lịch địa phương hoặc doanh nghiệp. |
| **3.** | **Mục tiêu:** |
|  | Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản, kỹ năng đánh giá và khả năng phân tích các vấn đề kinh tế du lịch như du khách, sản phẩm, tính mùa vụ, nhu cầu, các loại hình kinh doanh, các điều kiện phát triển của du lịch. Học phần cũng trang bị cho học viên khả năng đánh giá, phân tích tác động của du lịch đến nền kinh tế.Trong xu hướng phát triển của nền kinh tế, du lịch ngày càng đóng vai trò quan trọng, đặc biệt đối với những địa phương có thế mạnh như Khánh Hòa, vì vậy học phần cung cấp những kiến thức hữu ích cho học viên, trong khuôn khổ chương trình đào tạo thạc sĩ này. |
|  |
| **4.** | **Kết quả học tập mong đợi:** |
|  | Sau khi học xong học phần, học viên có thể: |
| 1) | Phân biệt các đối tượng khách du lịch. Nhận biết những bộ phận cấu thành và đặc trưng của sản phẩm du lịch. Nhận biết những xu hướng cung và cầu về sản phẩm dịch vụ du lịch. |
| 2) | Xác định được nhu cầu du lịch. Nắm được đặc điểm và vai trò của mỗi loại hình kinh doanh du lịch. Hiểu được tính thời vụ của du lịch và đánh giá tác động của mùa vụ đến kinh doanh du lịch. Có thể đề xuất các giải pháp nhằm hạn chế tác động của tính thời vụ đến kinh doanh du lịch. |
| 3) | Hiểu được các yếu tố tác động đến hoạt động du lịch và kinh doanh du lịch. Đánh giá thực trạng và khả năng đáp ứng của các cơ sở vật chất kỹ thuật trong du lịch. Có thể đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng lao động trong ngành du lịch.  |
| 4) | Đánh giá được sự tác động của du lịch đến nền kinh tế. Vận dụng các phương pháp để đo lường các tác động của du lịch đến nền kinh tế. Có thể đề xuất các giải pháp nhằm hạn chế các tác động tiêu cực của du lịch đến nền kinh tế |
|  |
| **5.** | **Nội dung:** |
| **TT** | **Chủ đề** | **Nhằm đạt KQHT** | **Số tiết** |
| **LT** | **TH** |
| 1.1.1.1.2.1.3. | **Tổng quan về du lịch**Vai trò của ngành kinh tế du lịchKhái niệm du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịchCác xu hướng chính trong du lịch | 1,2,3 | 5 | 0 |
| 2.2.1.2.2.2.3. | **Kinh doanh du lịch**Nhu cầu du lịchCác loại hình kinh doanh du lịchTính mùa vụ trong du lịch | 1,2,3 | 8 | 2 |
| 3.3.1.3.2.3.3.3.4. | **Điều kiện phát triển du lịch** Điều kiện chung để phát triển du lịch Điều kiện đặc trưng để phát triển du lịch Cơ sở vật chất và kỹ thuật trong du lịch Lao động trong du lịch | 1,2,3 | 5 | 0 |
| 4.4.1.4.2.4.3. | **Đo lường tác động của du lịch đến nền kinh tế** Các tác động của du lịch đến nền kinh tếÝ nghĩa của việc đo lường tác động của hoạt động du lịch đến nền kinh tếCác phương pháp đo lường tác động của du lịch đến nền kinh tế | 3,4 | 7 | 3 |
|  |
| **6.** | **Học liệu:** |
| 1) | *Nguyễn Văn Đính và TS Trần Thị Minh Hòa*, *Giáo trình Kinh tế du lịch* (2004), *Nhà xuất bản Lao động – Xã hội* |
| 2) | *Nguyễn Hồng Giáp*, *Kinh tế Du lịch* (2002), *Nhà xuất bản Trẻ* |
| 3) | *Dennis L.Foster, Phạm Khắc Thông (chủ biên), Trần Đình Hải (biên dịch), Công nghệ Du lịch, (*2001) *NXB Thống kê* |
| 4) | *Dave Weaver & Laura Lawton, Tourism Management (*2006), *John Wiley & Sons Australia, LTD* |
|  |
| **7.** | **Kiểm tra và Đánh giá:** |
| **TT** | **Hình thức kiểm tra, đánh giá** | **Nhằm đạt KQHT** | **Trọng số (**%) |
| 1. | Kiểm tra giữa kỳ (viết) | 1 | 10 |
| 2. | Tiểu luận | 1,2,3 | 20 |
| 3. | Thi kết thúc học phần (viết / vấn đáp/) | 1,2,3 | 70 |
|  |
| **Giảng viên biên soạn:** |
| Họ và tên | Chức danh, học vị | Chữ ký |
| Trần Đình Chất  | Tiến sĩ |  |
| Ngày cập nhật cuối cùng: 10 / 4 /2018 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_