|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO **TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| **ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN** |
|  |
| **1.** | **Thông tin học phần:** |
|  | **Tên học phần:** | **KINH TẾ VI MÔ NÂNG CAO****Advanced Microeconomic Theory** |
|  | **Mã số:** |  |
|  | **Thời lượng:** | 2(1-1) |
|  | **Loại:** | Bắt buộc |
|  | **Trình độ đào tạo:** | Thạc sĩ |
|  | **Đáp ứng CĐR:** | 1, 3, 4 |
|  | **Học phần tiên quyết:** |  |
|  | **Giảng viên biên soạn:** | TS. Phạm Hồng Mạnh |
|  | **Bộ môn quản lý:** |  |
|  |
| **2.** | **Mô tả:** |
|  | Là học phần lý thuyết kinh tế nâng cao, nhằm cung cấp cho học viên cao học ngành kinh tế những kiến thức về: (i) Lý thuyết sản xuất và tiêu dùng trong thị trường cạnh tranh, thị trường độc quyền; (ii) Xem xét các quyết định kinh doanh thông qua phân tích lý thuyết trò chơi; (iii) Lý thuyết và phương pháp phân tích hiệu quả và cân bằng; (iv) Lý thuyết về những biến dạng của thị trường như thông tin bất cân xứng, hàng hóa công; (v) Vận dụng các lý thuyết kinh tế để giải quyết các vấn đề của thực tiễn cũng như làm nền tảng cho các môn học chuyên ngành. |
|  |
| **3.** | **Mục tiêu:** |
|  | Học phần này nhằm mục đích cung cấp cho học viên (1) Hiểu bản chất và ứng dụng được những nguyên lý của kinh tế vi mô vào thực tiễn quản lý, sản xuất kinh doanh; (2) Khả năng áp dụng các kiến thức của môn học để phân tích và đánh giá các vấn đề chính sách công; và (3) Sử dụng kiến thức nền tảng của kinh tế học vi mô cho các môn học chuyên ngành sau này. |
| **4.** | **Kết quả học tập mong đợi:** |
|  | Sau khi học xong học phần, học viên có thể: |
| 1) | Hiểu rõ các khái niệm, nguyên lý và phương pháp phân tích lý thuyết của kinh tế học vi mô, ý nghĩa và vai trò nên tảng của nó đối với chuyên ngành đào tạo.  |
| 2) | Sử dụng các kiến thức để phân tích, đánh giá và giải quyết các vấn đề về chính sách kinh tế, chính sách kinh doanh của doanh nghiệp . |
| 3) | Sử dụng các kiến thức được trang bị để có thể học tập tốt các môn chuyên ngành |
|  |
| **5.** | **Nội dung:** |
| **TT** | **Chủ đề** | **Nhằm đạt KQHT** | **Số tiết** |
| **LT** | **TH** |
| **1.**1.1.1.2.1.3.1.4 | **Chuyên đề 1: Phân tích thị trường cạnh tranh**Thặng dư của người tiêu dùng và của người sản xuất Phân tích chính sách kiểm soát giáPhân tích chính sách thuế và trợ cấpPhân tích chính sách ngoại thươngBài tập | 1. (1) và (3)
 | **4** | **0** |
| **2.**2.1.2.2.2.3.2.4. | **Chuyên đề 2: Phân tích hành vi người tiêu dùng**Đường cầu thông thường và đường cầu bù đắpTác động thay thế và tác động thu nhập - Phương trình SluckyPhân tích các chương trình trợ cấpPhân tích mô hình đường cung lao động**Bài tập** | (1), (2) và (3) | **3** | **0** |
| **3.**3.1.3.2.3.3.3.4.3.5. | **Chuyên đề 3: Định giá khi có thế lực thị trường**Thặng dư của người tiêu dùng khi có thế lực độc quyềnGiá cả phân biệt (giá cả phân biệt cấp 1,2,3)Phân biệt giá cả theo thời điểm và định giá cho lúc cao điểmGiá cả 2 phần Giá gộp**Bài tập** | (1) và (2) | **2** | **1** |
| **4.**4.1.4.2.4.3.4.4.4.5.4.6. | **Chuyên đề 4: Lý thuyết trò chơi và chiến lược cạnh tranh**Trò chơi hợp tác và không hợp tácChiến lược ưu thếCân bằng NashCác trò chơi lặp lại và hợp tácCác trò chơi tuần tự và lợi thế của người đi trướcNgăn chặn gia nhập ngành**Bài tập** | (1) và (2) | **3** | **0** |
| **5.**5.1.5.2.5.3.5.4.5.5.5.6. | **Chuyên đề 5: Cân bằng tổng quát và hiệu quả kinh tế**Phân tích cân bằng tổng quátHiệu quả trong trao đổi Hiệu quả trong sản xuấtHiệu quả trong thị trường đầu raTổng quát về hiệu quả của các thị trườngNhững thất bại của thị trường – Lý do cần có sự can thiệp của chính phủBài tập | (1), (2) và (3) | **3** | **0** |
| **6.**6.1.6.2.6.3.6.4.6.5.6.6. | **Chuyên đề 6: Thị trường với thông tin bất cân xứng**Sự không chắc chắn về chất lượng và thị trường hàng hóa cũThị trường bảo hiểm và tâm lý ỷ lạiPhát tín hiệu cho thị trường Trở ngại về tâm lýVấn đề người ủy nhiệm, người tác nghiệp Thông tin không cân xứng trên thị trường lao động: lý thuyết hiệu quả tiền lương**Bài tập** | (1), (2) | **2** | **0** |
| **7.**7.1.7.27.37.4.7.5.7.6 | **Chuyên đề 7: Ngoại tác và hàng hóa công**Ngoại tácCác biện pháp can thiệp của chính phủ nhằm đạt hiệu quảĐịnh lý Coase và các điều kiện áp dụngNhững tài nguyên sở hữu chungHàng hóa côngCung cấp hiệu quả hàng hóa công**Bài tập** | 1. (1), (2) và (3)
 | **2** | **0** |
| **8.** | **Chủ đề 8: Đồ án học phần** |  | **1** | **9** |
|  |
| **6.** | **Học liệu:** |  |
| 1) | Robert S. Pindyck và Daniel L. Rubinfeld., Economics, 7th, Prentice-Hall International, Inc., 2009.  |
| 2) | N. Gregory Mankiw., Nguyên lý kinh tế học (Ấn bản lần thứ 3), Nhà xuất bản South-Western, 2000. |
| 3) | Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny., Advance microeconomics theory 3th, NXB. Pearson Education Limite. 2011 |
| 4) | Hal R. Varian., Intermediate Microeconomics – A modern approach, W. W. Norton & Company, Inc. 2010 |
| **7.** | **Kiểm tra và Đánh giá:** |
| **TT** | **Hình thức kiểm tra, đánh giá** | **Nhằm đạt KQHT** | **Trọng số (**%) |
| 1. | Kiểm tra thường xuyên (lớp < 15 HV), (vấn đáp)Hoặc kiểm tra giữa kỳ (lớp > 15 HV), (viết) | 1 | 10 |
| 2. | Đồ án học phần | 1, 2 | 20 |
| 3. | Thi kết thúc học phần (viết) | 1, 2 | 70 |
|  |
| **Giảng viên biên soạn:** |
| **Họ và tên** | **Chức danh, học vị** | **Chữ ký** |
| Phạm Hồng Mạnh | Tiến sĩ |  |
| **Ngày cập nhật cuối cùng: / 3 /2018** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_