

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa/Viện: Kinh tế

Bộ môn: Quản trị Kinh doanh

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### 1. Thông tin về học phần:

Tên học phần:

- Tiếng Việt: **LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH**
- Tiếng Anh: **BUSINESS PLAN**

Mã học phần:

(2)

Số tín chỉ: 03 Đào tạo trình độ:

Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Quản trị tài chính, Marketing căn bản, Quản trị nhân sự, Quản trị Marketing, Quản trị chất lượng dịch vụ, Quản trị dự án, Quản trị chiến lược.

### 2. Thông tin về giảng viên:

Họ và tên: Lê Trần Phúc

Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ

Điện thoại: 0982 74 76 79

Email: [phuclt@ntu.edu.vn](mailto:phuclt@ntu.edu.vn)

Địa điểm, lịch tiếp SV: Địa điểm, lịch tiếp SV: Sáng thứ 6 – Văn phòng Bộ môn Quản trị Du lịch

### 3. Mô tả tóm tắt học phần:

Học phần trang bị cho người học những nội dung cơ bản, có hệ thống những kiến thức và kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp.

### 4. Mục tiêu:

Nhằm giúp sinh viên vận dụng các kiến thức và kỹ năng cần thiết để sinh viên có thể tổng hợp và hình thành bản kế hoạch kinh doanh từ mô tả hình thức doanh nghiệp, xác định mục tiêu kinh doanh, phân tích thị trường, lên kế hoạch marketing và vận hành doanh nghiệp, dự kiến vốn cần thiết và đánh giá khả năng sinh lời, khả năng hoàn vốn.

### 5. Kết quả học tập mong đợi (KQHT):

Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

- a) Nhận biết được khái niệm về lập kế hoạch kinh doanh trong một doanh nghiệp
- b) Phân tích được những đặc điểm và mục đích của việc lập kế hoạch kinh doanh
- c) Nhận biết được các phương pháp, các bước lập kế hoạch kinh doanh, cấu trúc của một bản kế hoạch kinh doanh
- d) Xác định được nhu cầu và khách hàng mục tiêu, lập ý tưởng kinh doanh của bản thân
- e) Xác định được các bước phân tích thị trường, khách hàng và đối thủ cạnh tranh
- f) Vận dụng xây dựng kế hoạch Marketing về sản phẩm, giá, kênh phân phối và xúc tiến cho ý tưởng kinh doanh của bản thân

- g) Xác định được đội ngũ bán hàng, marketing và phương thức bán hàng
- h) Xác định được quy trình làm việc, kế hoạch trang thiết bị và tiện ích, dự kiến doanh thu
- i) Nhận biết và xây dựng được cơ chế quản lý của một doanh nghiệp
- j) Hiểu và vận dụng xác định nhu cầu nhân sự cho kế hoạch kinh doanh của bản thân, cơ chế quản lý nhân sự, cách thức tuyển dụng, thu hút và đào tạo nhân viên
- k) Xác định cách tính lương cho nhân viên phù hợp với quy định
- l) Xác định nhu cầu sử dụng vốn, tìm kiếm nguồn vốn cho kế hoạch kinh doanh
- m) Xây dựng được bảng nhu cầu sử dụng vốn, kế hoạch tài trợ, kế hoạch ngân sách, nguồn tiền ra vào của kế hoạch kinh doanh
- n) Nhận định và phân tích những rủi ro khi thực hiện ý tưởng kinh doanh

## 6. Kế hoạch dạy học:

### 6.1 Lý thuyết:

STT	Chương/Chủ đề	Nhằm đạt KQHT	Số tiết	Phương pháp dạy – học	Chuẩn bị của người học
1	Lập kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp		6	Thuyết giảng	- Quyền (1)/ Chương 1/ trang 3
1.1	Khái niệm kế hoạch kinh doanh	a, b			- Quyền (2)/ Chương 1, 2, 3/ trang 11, 49, 89
1.2	Mục đích của việc kế hoạch kinh doanh	b, c		Thảo luận nhóm	- Quyền (3)/ Phần 1/ trang 13
1.3	Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh	c			
1.4	Cấu trúc kế hoạch kinh doanh	c			
1.5	Phát triển ý tưởng kinh doanh	d			
2	Kế hoạch Marketing			Thuyết giảng	- Quyền (1)/ Chương 2/ trang 51
2.1	Xác định triển vọng khách hàng	e	3		- Quyền (2)/ Chương 3/ trang 110
2.2	Lập kế hoạch Marketing			Thảo luận nhóm	- Quyền (3)/ Phần 3, 7/ trang 49, 141
2.3	Kế hoạch lực lượng bán hàng	f g			
3	Kế hoạch sản xuất và vận hành		4 2	Thuyết giảng	- Quyền (1)/ Chương 3/ trang 109

3.1	Nguyên liệu và các nguồn lực	h		Thảo luận nhóm	- Quyền (2)/ Chương 3/ trang 117	
3.2	Kế hoạch trang thiết bị và tiện ích	h			- Quyền (3)/ Phần 4, 5/ trang 69, 97	
4	Kế hoạch quản lý và nhân sự	i	4	Thuyết giảng Thảo luận nhóm	- Quyền (1)/ Chương 4/ trang 164	
4.1	Kế hoạch quản lý	i			- Quyền (2)/ Chương 3/trang 119	
4.2	Kế hoạch nhân sự	j, k				
5	Kế hoạch tài chính	l, m, n	6	Thuyết giảng Thảo luận nhóm	- Quyền (1)/ Chương 5/ trang 209	
5.1	Kế hoạch tài chính					- Quyền (3)/ Phần 2, 8/ trang 29, 149
5.2	Kế hoạch tài trợ					
5.3	Kế hoạch ngân sách					

## 6.2. Thực hành

<i>STT</i>	<i>Bài/Chủ đề</i>	<i>Nhằm đạt KQHT</i>	<i>Số tiết</i>	<i>Phương pháp dạy – học</i>	<i>Chuẩn bị của người học</i>
1	Phát triển ý tưởng kinh doanh	d	6	Thuyết trình cá nhân	Chuẩn bị bài thuyết trình cá nhân theo nội dung yêu cầu
2	Xây dựng kế hoạch Marketing cho ý tưởng kinh doanh	f,g	5	Thuyết trình cá nhân	Chuẩn bị bài thuyết trình cá nhân theo nội dung yêu cầu
3	Xây dựng kế hoạch sản xuất và vận hành cho ý tưởng kinh doanh	h	6	Thuyết trình cá nhân	Chuẩn bị bài thuyết trình cá nhân theo nội dung yêu cầu
4	Xây dựng kế hoạch nhân sự cho ý tưởng kinh doanh	i,j,k	5	Thuyết trình cá nhân	Chuẩn bị bài thuyết trình cá nhân theo nội dung yêu cầu

## 7. Tài liệu dạy và học:

TT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Học	Tham khảo
1	Bùi Đức Tuân	Giáo trình kế hoạch kinh doanh	2005	Lao động xã hội	Thư viện	X	
2	Nguyễn Ngọc Huyền	Giáo trình Khởi sự kinh doanh và tái lập doanh nghiệp	2008	Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội	Thư viện	X	
3	Edward Blackwell Thu Hương dịch	Lập kế hoạch kinh doanh	2010	Đại học Kinh tế Quốc dân	Thư viện	X	
4	Peter Mason	Tourism impacts, planning and management	2006	USA: Elsevier	Thư viện		X

## 8. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần:

- Sinh viên có mặt trên lớp tối thiểu 80% thời gian.
- Sinh viên phải tham gia đầy đủ mọi hoạt động và công bằng so với các thành viên khác trong nhóm.
- Tất cả các thành viên của nhóm phải có mặt và cùng tham gia thuyết trình, giải thích, tranh luận khi trình bày bài thảo luận theo nhóm.
- Nộp báo cáo thảo luận và trình bày bài thảo luận theo trình tự ngẫu nhiên.

## 9. Đánh giá kết quả học tập:

### 9.1 Lịch kiểm tra giữa kỳ (dự kiến):

Kiểm tra	Tiết thứ	Hình thức kiểm tra	Chủ đề/Nội dung được kiểm tra	Nhằm đạt KQHT
1.	10	Thuyết trình	Xây dựng kế hoạch Marketing cho ý tưởng kinh doanh	k, l, m, n
2.	15	Thuyết trình	Xây dựng kế hoạch sản xuất và vận hành cho ý tưởng kinh doanh	k, l, m, n
3.	25	Thuyết trình	Xây dựng kế hoạch nhân sự cho ý tưởng kinh doanh	k, l, m, n
4.	30	Thuyết trình	Xây dựng kế hoạch tài chính cho ý tưởng kinh doanh	m, n
5.	45	Viết	Tất cả những nội dung đã được học	

## 9.2 Thang điểm học phần:

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Nhằm đạt KQHT	Trọng số (%)
1	Tham gia học trên lớp (TGH): <i>tham gia học đủ, chuẩn bị bài tốt, tích cực thảo luận, sửa bài tập...</i>	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
2	Tự nghiên cứu: (TNC): <i>hoàn thành nhiệm vụ giảng viên giao trong tuần, bài tập nhóm/tháng/học kỳ...</i>	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
3	Hoạt động nhóm (HĐN)	d,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
4	Kiểm tra giữa kỳ (KT)	a,b,c,d,e,f,g,h,i	10
5	Kiểm tra đánh giá cuối kỳ (KTCK)	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
6	Thi kết thúc học phần (THP) - Hình thức thi: Tiểu luận	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	50

### NHÓM GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

(Ký và ghi họ tên)

**TS. Lê Chí Công**

**Th.S Lê Trần Phúc**

**Th.S Huỳnh Cát Duyên**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

(Ký và ghi họ tên)

**TS. Lê Chí Công**