**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

Khoa:**KINH TẾ**

Bộ môn: **QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Thông tin về học phần:**

Tên học phần:

* Tiếng Việt: **CHIẾN LƯỢC KINH DOANH**
* Tiếng Anh: **BUSINESS STRATEGY**

Mã học phần: Số tín chỉ: 3 (2 -1)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Quản trị học, Quản trị nhân sự.

**2. Thông tin về giảng viên:**

Họ và tên: Võ Đình Quyết Chức danh, học hàm, học vị: Giảng viên

Điện thoại: 0918081007 Email: vodquyet@ntu.edu.vn

Địa chỉ trang web/nguồn dữ liệu internet của giảng viên

Địa điểm, lịch tiếp SV:

**3. Mô tả tóm tắt học phần:**

Học phần trang bị cho người học nội dung cơ bản và có hệ thống về chiến lược và chính sách kinh doanh trong nền kinh tế thị trường; nhằm giúp người học có được kỹ năng trong việc sử dụng các phương pháp và công cụ để đánh giá môi trường kinh doanh, phân tích và lựa chọn chiến lược phù hợp, cũng như việc đánh giá năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

**4. Mục tiêu:**

Giúp sinh viên tiếp cận được các kiến thức nền tảng về chiến lược kinh doanh thông qua việc:

* + Trình bày được các khái niệm và các yếu tố cấu thành môi trường bên ngoài, bên trong của doanh nghiệp.
	+ Phân tích được phương pháp ma trận EFE, IFE.
	+ Phát biểu được khái niệm và tiến trình phát triển sứ mạng, mục tiêu chiến lược và hàng năm của doanh nghiệp; Các chiến lược cấp doanh nghiệp, cấp đơn vị kinh doanh cho doanh nghiệp.
	+ Phân tích và giải quyết được phương pháp ma trận SWOT nhằm đề xuất chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp; Phương pháp ma trận QSPM nhằm lựa chọn chiến lược kinh doanh cho doanh nghiệp.
	+ Trình bày được khái niệm và các loại cơ cấu tổ chức; khái niệm, vai trò chính sách.

**5. Kết quả học tập mong đợi (KQHT):** Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

1. Trình bày được chiến lược và chính sách kinh doanh.
2. Phân biệt được mục tiêu, chiến lược và kế hoạch.
3. Trình bày được các mô hình chiến lược trong doanh nghiệp.
4. Đánh giá được ưu, nhược điểm của chiến lược trong doanh nghiệp.
5. Trình bày được các yếu tố thuộc môi trường kinh doanh trong doanh nghiệp.
6. Phân biệt được các yếu tố thuộc môi trường vĩ mô và vi mô của doanh nghiệp.
7. Vận dụng đánh giá được môi trường kinh doanh của một doanh nghiệp cụ thể.
8. Vận dụng được ma trận IFE trong một doanh nghiệp cụ thể.
9. Trình bày được các yếu tố thuộc môi trường nội bộ của doanh nghiêp.
10. Vận dụng đánh giá được môi trường nội bộ của một doanh nghiệp cụ thể.
11. Thực hiện được ma trận EFE để đánh giá một doanh nghiệp.
12. Trình bày được sứ mạng của doanh nghiệp.
13. Trình bày được mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp.
14. Áp dụng xây dựng sứ mạng và mục tiêu chiến lược cho một doanh nghiệp.
15. Trình bày đươc các loại chiến lược cấp công ty và chiến lược cấp bộ phận.
16. Phân biệt được các loại chiến lược.
17. Áp dụng được các ma trận đề xuất chiến lược BCG, GE, SWOT.
18. Áp dụng được các ma trận lựa chọn chiến lược QSPM.
19. Trình bày được các chính sách kinh doanh trong doanh nghiệp.
20. Trình bày được chiến lược đại dương xanh trong kinh doanh hiện đại

**6. Kế hoạch dạy học:**

**6.1 Lý thuyết**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *STT* | *Chủ đề* | *Nhằm đạt KQHT* | *Số tiết* | *Phương pháp dạy – học* | *Chuẩn bị của người học* |
| *LT* | *TH* |
| 11.11.21.31.4 | **Tổng quan về chiến lược và quản trị chiến lược**Khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược.Quá trình hình thành chiến lược doanh nghiệpMô hình quản trị chiến lượcVai trò của xây dựng chiến lược trong doanh nghiệp | a, bacd | 2 | 1 | Thuyết giảng | Tài liệu (1), (3) |
| 22.12.22.3 | **Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp**Các yếu tố thuộc môi trường vĩ môCác yếu tố thuộc môi trường vi môMa trận EFE | e, fe, fg, h | 7 | 4 | Thuyết giảng, liên hệ thực tế các doanh nghiệp | Tài liệu (1), (3) |
| 33.13.23.33.4 | **Phân tích môi trường nội bộ của doanh nghiệp**Các yếu tố thuộc môi trường nội bộ của doanh nghiệp.Ma trận hình ảnh cạnh tranh.Chuỗi giá trịMa trận IFE | iiij, k | 7 | 4 | Thuyết giảng, liên hệ thực tế các doanh nghiệp | Tài liệu (1), (3) |
| 44.14.2 | **Xác định sứ mạng và mục tiêu doanh nghiệp**Sứ mạng của doanh nghiệpMục tiêu của doanh nghiệp | lm, n | 3 | 1 | Thuyết giảng, ví dụ thực tế, thảo luận nhóm | Tài liệu (3) |
| 55.15.25.3 | **Đề xuất và lựa chọn chiến lược**Các loại chiến lược trong doanh nghiệpMa trận đề xuất chiến lượcMa trận lựa chọn chiến lược | o, pqr | 8 | 4 | Thuyết giảng, ví dụ thực tế, thảo luận nhóm | Tài liệu (1) |
| 66.16.2 | **Chính sách kinh doanh – Chiến lược đại dương xanh**Thực thi các chính sách trong kinh doanhNhững vấn đề cơ bản của chiến lược đại dương xanh | st | 3 | 1 | Thuyết giảng, ví dụ thực tế, thảo luận nhóm | Tài liệu (4) |

**7. Tài liệu dạy và học:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *STT* | *Tên tác giả* | *Tên tài liệu* | *Năm xuất bản* | *Nhà xuất bản* | *Địa chỉ khai thác tài liệu* | *Mục đích* *sử dụng* |
| *Tài liệu chính* | *Tham khảo* |
| 1 | Nguyễn Thị Liên Diệp; Phạm Văn Nam | Chiến lược và chính sách kinh doanh | 2008 | Thống kê | Thư viện | x |  |
| 2 | Michael E. Porter | Chiến lược cạnh tranh | 1996 | Khoa học kỹ thuật | Thư viện |  | x |
| 3 | Lê Chí Công | Bài giảng Quản trị chiến lược (Word, PowerPoint) | 2015 | Nội bộ | Thư viện | X |  |
| 4 | W.Chan Kim, Renée Mauborgne  | Chiến lược đại dương xanh | 2012 | Lao động – Xã hội | Thư viện |  | X |

**8. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần:**

Giảng viên sẽ hướng dẫn sách tham khảo, nội dung cần đọc và yêu cầu khi đọc xong tài liệu, sinh viên sẽ chuẩn bị trước khi lên lớp.

Trên lớp sinh viên sẽ được chỉ định để trình bày lại nội dung đã yêu cầu nghiên cứu, các sinh viên khác sẽ đặt câu hỏi, tình huống. Giảng viên sẽ tập hợp lại thành nội dung chính của phần đó.

SV cần làm các bài tập tình huống, liên hệ thực tế và thảo luận (theo từng nhóm và sau đó là cả lớp). Bài tập tình huống giảng viên đã yêu cầu trong ngày đầu tiên lên lớp cho các nhóm

**9. Đánh giá kết quả học tập:**

**9.1 Lịch kiểm tra giữa kỳ (dự kiến):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Lần kiểm tra* | *Tiết thứ* | *Hình thức kiểm tra* | *Chủ đề/Nội dung được kiểm tra* | *Nhằm đạt KQHT* |
| 1 | 5 | Kiểm tra viết 30 phút | Kiểm tra kiến thức đã học của các chương | e, f, g, h |
| 2 | 10 | Thảo luận nhóm lấy điểm | Kiểm tra chủ đề mà nhóm đã chuẩn bị | p, s, t |
| … | 13 | Kiểm tra viết 30 phút | Kiểm tra kiến thức và thực tế đã làm ở nhóm | i, j, k |

**9.2 Thang điểm học phần:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *STT* | *Hình thức đánh giá* | *Nhằm đạt KQHT* | *Trọng số (%)* |
| 1 | Tự nghiên cứu: *hoàn thành nhiệm vụ giảng viên giao trong tuần, bài tập, đọc tài liệu…* | a, b, c, d, l, m, n | 5 |
| 2 | Hoạt động nhóm: *Trình bày báo cáo* | g, h, j, k | 10 |
| 3 | Kiểm tra giữa kỳ | e, f, g, h, j, k | 10 |
| 4 | Chuyên cần/thái độ: *lên lớp đầy đủ*, *chuẩn bị bài tốt, tích cực thảo luận…* |  | 5 |
| 5 | Kiểm tra cuối kỳ | o, p, q, r | 20 |
| 6 | Thi kết thúc học phần* Hình thức thi: Viết
* Đề mở: Đề đóng: **X**
 | Tất cả các KQHT | 50 |

**TRƯỞNG BỘ MÔN GIẢNG VIÊN** *(Ký và ghi họ tên) (Ký và ghi họ tên)*

 **ThS. Võ Đình Quyết**