|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Thông tin học phần:** | |
|  | **Tên học phần:** | **QUẢN TRỊ KINH DOANH QUỐC TẾ**  **International Business Management** |
|  | **Mã số:** | EC537 |
|  | **Thời lượng:** | 2 (1,5-0,5) |
|  | **Loại:** | Tự chọn |
|  | **Trình độ đào tạo:** | Thạc sĩ |
|  | **Đáp ứng CĐR:** | 2, 3, 4 |
|  | **Học phần tiên quyết:** | BUA501, EC533. |
|  | **Giảng viên biên soạn:** | GVC, TS. Đỗ Thị Thanh Vinh |
|  | **Bộ môn quản lý:** | Kinh doanh thương mại |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.** | **Mô tả:** |
|  | Học phần được tạo lập từ những kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh quốc tế bao gồm: kinh doanh quốc tế và toàn cầu hóa; các rào cản thách thức của môi trường kinh doanh hiện nay trên thế giới; thiết kế chiến lược kinh doanh quốc tế (thâm nhập thị trường quốc tế, quản trị marketing quốc tế, sử dụng có hiệu quả nguồn nhân lực quốc tế). |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.** | **Mục tiêu:** |
|  | Mục tiêu của học phần này nhằm cung cấp cho học viên những kiến thức, kỹ năng thực hành trong việc hoạch định chiến lược kinh doanh quốc tế; triển khai, đánh giá và xây dựng phương án nâng cao hiệu quả kinh doanh xuất nhập khẩu của một công ty đa quốc gia, công ty toàn cầu trên cơ sở giảm thiểu rủi ro. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.** | **Kết quả học tập mong đợi:** |
|  | Sau khi học xong học phần, học viên có thể: |
| 1) | Nắm vững các khái niệm kinh doanh quốc tế và nội dung của quản trị kinh doanh quốc tế; phân biệt sự khác nhau giữa kinh doanh trong nước và quốc tế. |
| 2) | Nhận thức được những động lực kinh doanh quốc tế của các công ty trong bối cảnh toàn cầu hóa. |
| 3) | Hiểu được bản chất và tác động của các rào cản về thương mại, chính trị, luật pháp và văn hóa đối với hoạt động kinh doanh quốc tế |
| 4) | Nắm vững các nguyên tắc và có khả năng xây dựng các chính sách phát triển nguồn nhân lực cho các công ty đa quốc gia, công ty toàn cầu. |
| 5) | Có khả năng xây dựng chiến lược thâm nhập và kinh doanh thành công trên thương trường quốc tế cho các công ty. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Nội dung:** | | | | |
| **TT** | **Chủ đề** | **Nhằm đạt KQHT** | **Số tiết** | |
| **LT** | **TH** |
| 1  1.1  1.2  1.3  1.4 | **Tổng quan về kinh doanh quốc tế**  Khái niệm, bản chất của kinh doanh quốc tế  Các hình thức kinh doanh quốc tế  Toàn cầu hóa  Các lý thuyết thương mại quốc tế | 1, 2 | 5 | 1 |
| 2  2.1  2.2  2.3 | **Môi trường văn hóa quốc tế**  Tổng quan về văn hóa quốc tế  Các khía cạnh của văn hóa quốc gia  Ảnh hưởng của rào cản văn hóa quốc tế đối với hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu của các công ty | 3 | 3 | 1 |
| 3  3.1  3.2  3.3 | **Môi trường Thương mại và Đầu tư quốc tế**  Các rào cản thương mại  WTO và quá trình tham gia FTA của Việt Nam  Môi trường chính trị và luật pháp | 3 | 6 | 2 |
| 4  4.1  4.2  4.3 | **Quản trị nguồn nhân lực quốc tế**  Thị trường nhân lực quốc tế  Hoạch định chiến lược nhân sự  Các chính sách tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực quốc tế | 1, 4 | 4 | 2 |
| 5  5.1  5.2  5.3  5.4 | **Chiến lược kinh doanh quốc tế**  Phân tích môi trường kinh doanh, thiết kế chiến lược kinh doanh  Thâm nhập thị trường quốc tế  Quản trị Marketing quốc tế  Điều hành sản xuất toàn cầu | 1, 3, 5 | 5 | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **6.** | **Học liệu:** |
| 1) | TS.Bùi Lê Hà, TS Nguyễn Đông phong, TS. Ngô Thị Ngọc Huyền, ThS. Quách thị Bửu Châu, ThS Nguyễn Thị Dược, ThS. Nguyễn Thị Hồng Thu, (2010), *Quản trị kinh doanh quốc tế*, Nhà xuất bản Lao động xã hội. |
| 2) | PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao, (2012), *Giáo trình Cao học Quản trị kinh doanh quốc tế*, Nhà xuất bản Tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh. |
| 3) | PGS.TS. Nguyễn Thị Hường chủ biên, (2003), *Giáo trình kinh doanh quốc tế (tập 1 và 2),*ĐH Kinh tế quốc dân, Nhà xuất bản Lao động xã hội. |
| 4) | TS. Nguyễn Đông Phong, TS. Nguyễn Văn Sơn, TS. Ngô Thị Ngọc Huyền, ThS. Quách Thị Bửu Châu, (2001), *Kinh doanh toàn tập cầu ngày nay*, Nhà xuất bản Thống kê. |
| 5) | GS.TS. Lê Thế Giới, PGS. TS. Nguyễn Thanh Liêm, Ths. Trần Hữu Hải, (2007), *Quản trị chiến lược,* Nhà xuất bản Thống kê. |
| 6) | Charles W.L.Hill, (1997), *International business*, Irwin/Mc Graw Hill. |
| 7) | Charles W.L.Hill, (2001), *Global business today*, Irwin/Mc Graw Hill. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7.** | **Kiểm tra và Đánh giá:** | | |
| **TT** | **Hình thức kiểm tra, đánh giá** | **Nhằm đạt KQHT** | **Trọng số (**%) |
| 1. | Kiểm tra giữa kỳ | 1, 2, 3 | 10 |
| 2. | Thảo luận hoặc Bài tập lớn | 4, 5 | 20 |
| 3. | Thi kết thúc học phần (viết) | 1, 2, 3, 4, 5 | 70 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Giảng viên biên soạn:** | | |
| **Họ và tên** | **Chức danh, học vị** | **Chữ ký** |
| Đỗ Thị Thanh Vinh | GVC, Tiến sĩ |  |
| **Ngày cập nhật cuối cùng: 10/2/2015.** | | |