|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Thông tin học phần:** | |
|  | **Tên học phần:** | **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG KINH DOANH**  **Business Research Methods** |
|  | **Mã số:** | BUA502 |
|  | **Thời lượng:** | 2(2-0) |
|  | **Loại:** | Tự chọn |
|  | **Trình độ đào tạo:** | Thạc sĩ |
|  | **Đáp ứng CĐR:** | 3, 5 |
|  | **Học phần tiên quyết:** | Không |
|  | **Giảng viên biên soạn:** | TS. Nguyễn Văn Ngọc |
|  | **Bộ môn quản lý:** | Quản trị kinh doanh |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.** | **Mô tả:** |
|  | Học phần này trang bị cho người học các kiến thức và kỹ năng cần thiết để chuẩn bị và thực hiện một nghiên cứu cụ thể, nội dung chính bao gồm: các xác định vấn đề nghiên cứu; xây dựng đề cương nghiên cứu; lựa chọn khung phân tích và thiết kế nghiên cứu; thiết kế mẫu và thu thập thông tin; phân tích số liệu; viết và trình bày kết quả nghiên cứu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.** | **Mục tiêu:** |
|  | Mục tiêu của học phần này nhằm cải thiện và nâng cao khả năng nghiên cứu cho học viên chuyên ngành quản trị kinh doanh, cụ thể là tăng cường khả năng hiểu biết của học viên về bản chất của quá trình nghiên cứu, các bước nghiên cứu, cách thức xử lý số liệu và cách thức viết báo cáo nghiên cứu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.** | **Kết quả học tập mong đợi:** |
|  | Sau khi học xong học phần, học viên có thể: |
| 1) | Hiểu rõ bản chất của nghiên cứu khoa học nói chung và nghiên cứu trong kinh doanh nói riêng. |
| 2) | Xác định được vấn đề nghiên cứu trong thực tiễn quản trị, lựa chọn đề tài nghiên cứu phù hợp với chuyên ngành quản trị kinh doanh để thực hiện Luận văn tốt nghiệp. |
| 3) | Xây dựng đề cương nghiên cứu, lựa chọn khung phân tích và thiết kế nghiên cứu. |
| 4) | Xác định được phương pháp chọn mẫu, thu thập số liệu sơ cấp và thứ cấp. |
| 5) | Sử dụng thành thạo phần mềm thống kê chuyên dụng như SPSS, AMOS để phân tích và xử lý số liệu. |
| 6) | Thực hiện một nghiên cứu trong kinh doanh, viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.** | **Nội dung:** | | | |
| **TT** | **Chủ đề** | **Nhằm đạt KQHT** | **Số tiết** | |
| **LT** | **TH** |
| 1  1.1  1.2  1.3  1.4  1.5 | **Tổng quan về NCKH và phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh**  Giới thiệu NCKH và PPNC kinh doanh  Bản chất của nghiên cứu trong kinh doanh  Các tiếp cận nghiên cứu  Qui trình nghiên cứu  Đạo đức nghiên cứu | 1 | 4 | 0 |
| 2  2.1  2.2  2.3  2.4  2.5  2.6 | **Hình thành đề tài và thiết kế nghiên cứu**  Các vấn đề nghiên cứu trong lĩnh vực quản trị kinh doanh  Xác định một chủ đề NC tốt  Hình thành ý tưởng NC  Từ ý tưởng NC đến đề tài NC  Thiết kế nghiên cứu  Xây dựng đề cương NC | 2,3 | 6 | 0 |
| 3  3.1  3.2  3.3  3.4 | **Chọn mẫu và thu thập dữ liệu**  Phương pháp chọn mẫu  Chọn mẫu trong NC định tính  Chọn mẫu trong NC định lượng  Phương pháp thu thập dữ liệu | 4 | 5 | 0 |
| 4  4.1  4.2 | **Phương pháp phân tích dữ liệu**  Phân tích dữ liệu định tính  Phân tích dữ liệu định lượng   * Đánh giá độ tin cậy của thang đo * Phân tích nhân tố * Phân tích cụm * Phân tích tương quan và hồi quy * Phân tích ANOVA và kiểm định phi tham số | 5 | 8 | 0 |
| 5 | **Trích dẫn và tài liệu tham khảo trong nghiên cứu khoa học** | 6 | 2 | 0 |
| 6  6.1  6.2  6.3  6.4  6.5 | **Viết và trình bày báo cáo kết quả nghiên cứu**  Cấu trúc báo cáo  Bố cục nội dung của báo cáo  Văn phong của báo cáo  Trình bày báo cáo  Thực hành viết và trình bày đề cương NC | 6 | 5 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| **6.** | **Học liệu:** |
| 1) | Nguyễn Thị Cành (2004), *Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu:* *Nghiên cứu khoa học kinh tế*, NXB ĐHQG TPHCM. |
| 2) | Vũ Cao Đàm (2009), *Phương pháp luận nghiên cứu khoa học*, NXB Khoa học – Kỹ thuật. |
| 3) | Nguyễn Đình Thọ (2011), *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh*, NXB Lao động xã hội. |
| 4) | Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc (2008), *Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS*, NXB Hồng Đức. |
| 5) | Malkhotra N. (2006), *Marketing research. An Applied Approach*, Pearson Int. |
| 6) | Saunders M., Lewis P., Thornhill A (2010)*, Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh,* NXB Tài chính. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7.** | **Kiểm tra và Đánh giá:** | | |
| **TT** | **Hình thức kiểm tra, đánh giá** | **Nhằm đạt KQHT** | **Trọng số (**%) |
| 1 | Thảo luận nhóm (vấn đáp) | 1, 2, 3, 4, 5 | 15 |
| 2 | Tiểu luận (chấm điểm) | 5 | 15 |
| 3 | Thi kết thúc học phần (viết) | 1, 2, 3, 4, 5 | 70 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Giảng viên biên soạn:** | | |
| **Họ và tên** | **Chức danh, học vị** | **Chữ ký** |
| Nguyễn Văn Ngọc | Tiến sĩ |  |
| **Ngày cập nhật cuối cùng: 28 / 01 /2015** | | |