

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

Khoa/Viện: Kinh tế

Bộ môn: Kinh doanh thương mại

**CHƯƠNG TRÌNH GIẢNG DẠY HỌC PHẦN**

**1. Thông tin về học phần và lớp học**

Tên học phần: Thương mại điện tử

Mã học phần: TRE 344

Số tín chỉ: 03

Đào tạo trình độ (TC, CĐ, ĐH): Đại học

Học phần tiên quyết: Marketing căn bản, Tin học cơ bản, Thống kê kinh tế

Bộ môn quản lý học phần: Kinh doanh thương mại

Giảng dạy cho (các) lớp/nhóm: 54TM1, 55C.TM

Thuộc Học kỳ: 01 Năm học: 2014-2015

**2. Mô tả tóm tắt học phần:**

Học phần trang bị cho sinh viên cơ sở lý luận cần thiết về các chủ đề nổi bật của thương mại điện tử như các mô hình thương mại điện tử, an ninh và hệ thống thanh toán qua mạng. Phát huy năng lực cá nhân và làm việc nhóm triển khai thiết kế xây dựng trang web kinh doanh đơn giản về giới thiệu sản phẩm, dịch vụ trong thực tiễn. Bên cạnh đó, sinh viên có thể vận dụng viết báo cáo phân tích các vấn đề liên quan, đo lường các tác động của xu hướng thương mại trực tuyến đối với mua bán ngày nay qua việc thu thập và phân tích dữ liệu. Ngoài ra, môn học này còn cung cấp cho sinh viên kỹ năng phân tích tình huống, giải quyết vấn đề thông qua các tình huống thảo luận và thuyết trình nhóm, hướng dẫn sử dụng tin học cơ bản và tiếng anh trong thiết kế website.

**3. Thông tin về giảng viên**

Họ và tên: Lê Thị Thanh Ngân

Chức danh, học vị: Thạc sỹ

Điện thoại: 0905.028448

Email: lethanhngan.ntu@gmail.com

Địa điểm, lịch tiếp SV: văn phòng bộ môn Kinh doanh thương mại, lầu 2 văn phòng Khoa Kinh tế, thứ 5,7 hàng tuần (1h30 – 3h), hoặc qua email, hoặc đặt lịch hẹn

**4. Mục tiêu và phương pháp dạy - học của các chủ đề**

**4.1 Mục tiêu và phương pháp dạy - học của các chủ đề lý thuyết**

**Chủ đề 1:** Giới thiệu về thương mại điện tử

<b>Nội dung</b> (Kiến thức/Kỹ năng)	<b>Mục tiêu dạy-học</b>	<b>Phương pháp dạy-học</b>
1. Đặc điểm, lợi ích tác động của thương mại điện tử	Phân biệt giữa thương mại điện tử với thương mại	Thuyết giảng

	truyền thông	
2. Xu hướng và lĩnh vực ứng dụng thương mại điện tử	Nắm bắt và phân tích xu hướng thương mại điện tử ở cấp độ quốc gia và quốc tế	Thuyết giảng, thảo luận

**Chủ đề 2:** Các mô hình kinh doanh điện tử

<b>Nội dung</b> (Kiến thức/Kỹ năng)	<b>Mục tiêu dạy-học</b>	<b>Phương pháp dạy-học</b>
1. Yếu tố cơ bản của mô hình kinh doanh điện tử	Hiểu và nhận dạng 8 thành phần quan trọng của một mô hình kinh doanh điện tử	Thuyết giảng, thảo luận
2. Các mô hình kinh doanh điện tử	Phân biệt và nắm vững các đặc điểm của B2C, B2B, C2C, P2P, M-Commerce	Thuyết giảng, thảo luận

**Chủ đề 3:** An toàn thương mại điện tử

<b>Nội dung</b> (Kiến thức/Kỹ năng)	<b>Mục tiêu dạy-học</b>	<b>Phương pháp dạy-học</b>
An toàn mạng và thực trạng TMĐT tại Việt Nam	Nhận định được vấn đề an toàn mạng qua các bài học và sự kiện ở Việt Nam và quốc tế	thảo luận

**Chủ đề 4:** Các hệ thống thanh toán điện tử

<b>Nội dung</b> (Kiến thức/Kỹ năng)	<b>Mục tiêu dạy-học</b>	<b>Phương pháp dạy-học</b>
Các hệ thống thanh toán điện tử	Nắm bắt được các đặc điểm của các loại hình thanh toán điện tử và quy trình ứng dụng vào thanh toán trực tuyến	Thuyết giảng, thảo luận

**Chủ đề 5:** Xây dựng dự án thương mại điện tử

<b>Nội dung</b> (Kiến thức/Kỹ năng)	<b>Mục tiêu dạy-học</b>	<b>Phương pháp dạy-học</b>
Quy trình xây dựng website và thiết kế quảng bá trang tin	Thực hiện thiết kế ý tưởng kinh doanh và ứng dụng triển khai ý tưởng lên mạng qua website đã thiết kế	thảo luận

## 5. Phân bổ thời gian của học phần

Chủ đề lý thuyết	Số tiết
1	12
2	8
3	4
4	6
5	15
<b>Tổng số tiết</b>	<b>45</b>

## 6. Tài liệu dạy và học

TT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Trần Hoài Nam	Bài giảng thương mại điện tử căn bản	2007	Đại học thương mại, Khoa thương mại điện tử	Internet, Giảng viên	X	
2	TS. Trần Văn Hòe (chủ biên)	Giáo trình thương mại điện tử căn bản	2007	NXB Đại học Kinh tế quốc dân	Thư viện, Giảng viên	X	
3	Mai Thị Linh	Bài giảng thương mại điện tử	2014	Đại học Nha Trang	Giảng viên	X	

## 7. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Đi học đúng giờ, sưu tập các ví dụ thực tế liên quan đến bài học trước khi đến lớp.
- Tham gia 95% các giờ lên lớp
- Đọc trước bài giảng, tài liệu được yêu cầu bởi giảng viên,
- Tham gia đầy đủ các buổi thảo luận nhóm
- Nghiêm cấm việc sao chép, gian lận trong làm bài nhóm, bài làm cá nhân

## 8. Đánh giá kết quả học tập

### 8.1 Lịch kiểm tra giữa kỳ (dự kiến)

Lần kiểm tra	Tuần thứ	Hình thức kiểm tra	Chủ đề/Nội dung được kiểm tra
--------------	----------	--------------------	-------------------------------

1.	6-12	Trình bày đồ án theo nhóm	Lần lượt theo chủ đề mà nhóm đăng ký
----	------	---------------------------	--------------------------------------

## 8.2 Thang điểm học phần

TT	Điểm đánh giá	Trọng số (%)
1	Điểm chấm cho đồ án xây dựng website kinh doanh (Project)	25
2	Điểm tham gia vào lớp học (đóng góp cá nhân, chuyên cần, thuyết trình) (Participation)	25
3	Viết báo cáo môn học (paper)	50

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

(Ký và ghi họ tên)

**(CÁC) GIẢNG VIÊN**

(Ký và ghi họ tên)

**Lê Thị Thanh Ngân**