

**THỎA THUẬN HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC**  
**VỀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ XỬ LÝ THỰC PHẨM THỦY SẢN**  
**GIỮA**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  
**VÀ**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM FOOD**  
**GIAI ĐOẠN 2016 - 2021**  
**Số:.....**

- Căn cứ Quyết định số 155-CP ngày 16/8/1966 của Hội đồng Chính phủ về việc thành lập và qui định nhiệm vụ, quyền hạn của Trường Thủy sản, nay là Trường Đại học Nha Trang;
- Căn cứ “Điều lệ trường đại học” ban hành theo Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ;
- Căn cứ Luật Doanh nghiệp ngày 12/12/2005;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Việt Nam Food ngày 12/01/2015;
- Căn cứ vào nhu cầu phát triển công nghệ xử lý thực phẩm thủy sản của Công ty Cổ phần Việt Nam Food cũng như uy tín, năng lực, kinh nghiệm của Trường Đại học Nha Trang.

Hôm nay, ngày 02 tháng 02 năm 2016, tại Hội trường Trường Đại học Nha Trang, đại diện các bên gồm:

**I. TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

Địa chỉ: Số 2, Nguyễn Đình Chiểu, TP. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa

Đại diện: Ông Trang Sĩ Trung

Chức vụ: Hiệu trưởng

**II. CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM FOOD**

Địa chỉ: KCN Hòa Trung, Ấp Hòa Trung, Xã Lương Thế Trân, Huyện Cái Nước, Tỉnh Cà Mau

Đại diện: Bà **Lê Thúy Hương**

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị

Hai bên cùng thống nhất ký kết “Hợp tác chiến lược về phát triển công nghệ xử lý thức phẩm thủy sản giữa Trường Đại học Nha Trang và Công ty Cổ phần Việt Nam Food giai đoạn 2016-2021” (sau đây gọi là Thỏa thuận hợp tác) với những nội dung chủ yếu sau:

## **ĐIỀU 1: MỤC TIÊU HỢP TÁC**

- Xây dựng một nền công nghệ xử lý thức phẩm thủy sản mới xanh, sạch, hiện đại và hiệu quả cao, tạo ra giá trị gia tăng cho đất nước.
- Đồng hành cùng sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn có thêm động lực để vươn lên trong học tập và rèn luyện thông qua **Quỹ học bổng hỗ trợ học tập VNF**.
- Tăng cường việc phát triển nghề nghiệp và tạo điều kiện cho sinh viên có cơ hội cọ xát với thực tế, gắn kết những lý thuyết đã học trong trường với môi trường hoạt động sản xuất, kinh doanh thực tế trong các doanh nghiệp.
- Việc liên kết, hợp tác giữa các bên sẽ tạo ra những sản phẩm có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng và đối tác nhằm mang lại lợi ích tối ưu cho các bên.

## **ĐIỀU 2: QUAN ĐIỂM HỢP TÁC**

- Hai bên hợp tác trên cơ sở tự nguyện, bình đẳng, thiện chí vì sự phát triển của Trường Đại học Nha Trang và Công ty Cổ phần Việt Nam Food.
- Hai bên hợp tác làm việc trên nguyên tắc đồng thuận.

## **ĐIỀU 3: NỘI DUNG HỢP TÁC**

### **1. Hợp tác phát triển công nghệ xử lý thức phẩm thủy sản**

Hình thành nền công nghệ mới xanh sạch, thân thiện với môi trường tạo ra giá trị gia tăng cho đất nước từ các thức phẩm thủy sản. Các dự án cụ thể sẽ được Ban lãnh đạo của hai bên quyết định và tổ chức thực hiện tùy từng thời điểm thích hợp. Đặc biệt trong giai đoạn hiện tại sẽ chú trọng vào **các** dự án:

- Chế biến các sản phẩm giá trị gia tăng từ phế phẩm mực/**cá**.

- Tối ưu hóa việc thu hồi các sản phẩm từ phế phẩm tôm mà hiện nay Công ty Cổ phần Việt Nam Food đang sản xuất như chitin, chitosan, dịch SSE, dịch tôm muối.
- Phát triển một số sản phẩm mới ứng dụng trong thực phẩm và nông nghiệp trên nền chitosan và dịch thủy phân protein từ phế phẩm tôm, mực và cá.

## **2. Quỹ học bổng hỗ trợ học tập VNF**

Công ty Cổ phần Việt Nam Food sẽ cấp 10 (mười) học bổng mỗi năm trị giá 3,000,000 đồng/học bổng nhằm khuyến khích sinh viên phấn đấu hơn nữa trong học tập. Tiêu chí xét duyệt sẽ dựa trên các chỉ tiêu của Trường Đại học Nha Trang kết hợp thêm một số tiêu chí như:

- Học lực: sinh viên có hạnh kiểm tốt, có thành tích học tập đạt loại giỏi trở lên (tính trên điểm thi lần thứ nhất của các môn học).
- Sinh viên chưa đợc nhận bất kỳ học bổng tài trợ nào khác trong năm.
- Các sinh viên khi đã đợc duyệt cấp học bổng phải phấn đấu đạt kết quả học tập loại giỏi, rèn luyện loại tốt trở lên mới đợc tiếp tục nhận học bổng cho các năm học tiếp theo.
- Trong quá trình xét học bổng, nếu có nhiều sinh viên cùng đáp ứng tiêu chuẩn về học bổng nhưng phải giới hạn về số lượng nhận học bổng thì sẽ ưu tiên các sinh viên thuộc đối tượng chính sách, sinh viên nữ.

## **3. Hợp tác và cung ứng nguồn nhân lực**

Công ty Cổ phần Việt Nam Food sẽ tạo điều kiện cho sinh viên Trường Đại học Thủy sản Nha Trang có cơ hội cọ xát với thực tế, gắn kết những lý thuyết đã học trong trường với môi trường hoạt động sản xuất của Công ty để hoàn thành các bài tập tiểu luận, thực tập và luận án của mình.

Xây dựng cổng thông tin nghề nghiệp chào đón ít nhất từ 5 đến 10 bạn sinh viên, cựu sinh viên ưu tú của Trường Đại học Nha Trang nhanh chóng tiếp cận thông tin việc làm, phát triển nghề nghiệp tương lai và tham gia vào đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, chất lượng của Công ty Cổ phần Việt Nam Food.

## **4. Phát triển dịch vụ gia công phân tích thí nghiệm**

Bằng cơ sở hạ tầng hoàn thiện, trang thiết bị hiện đại, đội ngũ cán bộ chuyên môn yú tú, Trường Đại học Nha Trang sẽ cung cấp dịch vụ phân tích thí nghiệm, kiểm nghiệm các mẫu sản phẩm, lô hàng theo yêu cầu của Công ty Cổ phần Việt Nam Food.

- 5. Các nội dung hợp tác khác** theo nhu cầu của Công ty Cổ phần Việt Nam Food và khả năng đáp ứng của Trường Đại học Nha Trang.

## **ĐIỀU 4: TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI BÊN**

### **1. Trách nhiệm của Công ty Cổ phần Việt Nam Food**

- Tạo điều kiện thuận lợi cho Trường Đại học Nha Trang tiếp cận các địa điểm sản xuất kinh doanh để nghiên cứu, tìm hiểu nhu cầu ứng dụng công nghệ và phát triển sản phẩm mới.
- Chỉ đạo cán bộ công nhân viên công ty phối hợp với Trường Đại học Nha Trang để triển khai thực hiện có hiệu quả các lĩnh vực hợp tác theo nhu cầu thực tế và thỏa thuận của hai bên.
- Tôn trọng và bảo mật bản quyền chất xám của Trường Đại học Nha Trang.

### **2. Trách nhiệm của Trường Đại học Nha Trang**

- Cam kết tỷ vấn, giới thiệu và triển khai cho Công ty Cổ phần Việt Nam Food các công nghệ, thành tựu mới nhất trong lĩnh vực xử lý thứ phẩm thủy sản.
- Cam kết bảo mật các bí mật kinh doanh, bí mật công nghệ chế biến/sản xuất hàng hóa, thông tin liên quan đến nhân sự, dữ liệu tài chính của công ty, thông tin về các đối tác của công ty, các hợp đồng/thỏa thuận hợp tác đầu tư của công ty; thư tín điện tử (cá nhân và công việc), các thông tin trao đổi trong nội bộ công ty; những dạng thông tin khác mà công ty có thể xác định là bí mật và quan trọng đối với hoạt động của công ty tùy theo từng thời điểm.
- Cam kết các công nghệ đang triển khai hoặc đã chuyển giao cho Công ty Cổ phần Việt Nam Food sẽ không được phép hợp tác với bất kỳ đối tác nào khác trong cùng ngành.

## **ĐIỀU 5: ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

- Thỏa thuận này có giá trị kể từ ngày ký kết và có giá trị đến hết năm 2021. Thỏa thuận sẽ được gia hạn 02 lần tự động và sẽ kết thúc khi có sự đồng ý bằng văn bản của hai bên.
- Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp một trong hai bên có yêu cầu điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung hoặc hủy bỏ thỏa thuận này thì phải thông báo cho bên kia bằng văn bản.
- Bản Hợp tác chiến lược được lập thành 04 (bốn) bản và có giá trị như nhau, mỗi bên giữ 02 (hai) bản để thực hiện./.

**ĐẠI DIỆN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**ĐẠI DIỆN**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM FOOD**